

STUDIEVERENIGING TREEDT OP ALS BOEKVERKOPER

HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA HEEFT STUDIEVERENIGING OFF-SCREEN EEN BOETE VAN €1,- OPGELEGD VOOR HET TOEPASSEN VAN 10% KORTING BIJ DE VERKOOP VAN STUDIEBOEKEN AAN HAAR LEDEN. OFF-SCREEN VOLDEED NIET AAN DE VOORWAARDEN OM DEZE KORTING TE MOGEN VERLENEN.

De studievereniging voor studenten Media en Cultuur bestelde de boeken bij StudieBoeken.com op basis van schattingen van het

potentiële aantal studenten en verkoopcijfers van eerdere jaren. Leden van Off-Screen konden de studieboeken vervolgens kopen via de webwinkel van de vereni-

ging of in een fysiek verkooppunt, het Off-Screenhok. Studenten die via de website boeken wilden bestellen, moesten wel lid te zijn van de vereniging. Lid worden was ook mogelijk tijdens de verkoop van de boeken. Leden kregen via de webwinkel of in het Off-Screenhok 10% korting op Nederlandstalige boeken en 20% korting op buitenlandse boeken.

>> LEES VERDER OP PAGINA 2

BOEKVERSLAVING

COLUMN

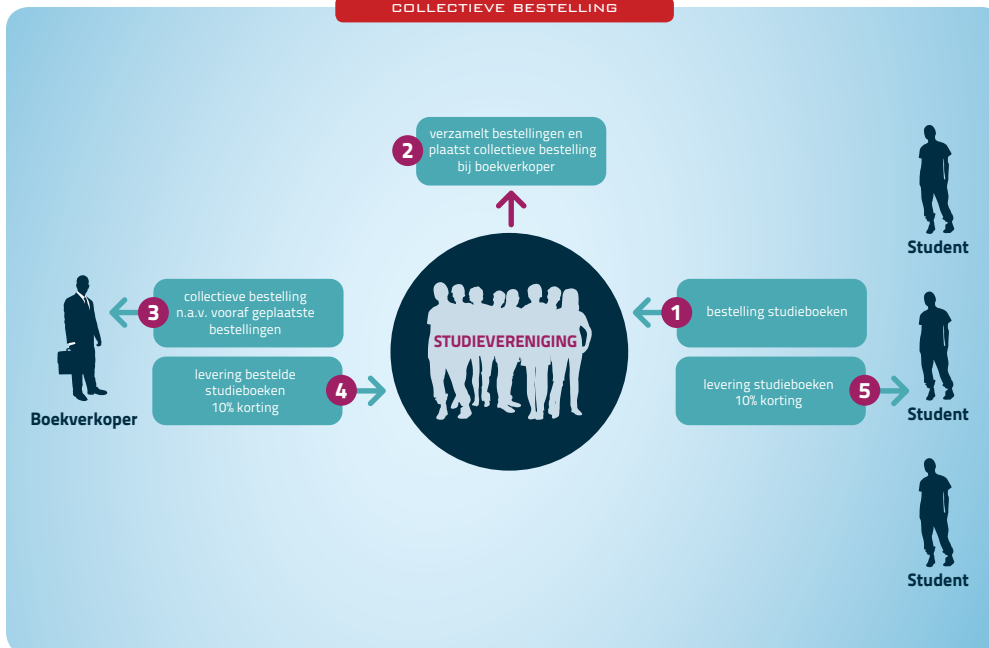


JAN VAN CUILENBURG

COMMISSARIS

Mijn vrouw en ik zijn verslaafd aan boeken. Als er een boekwinkel in de buurt is, maken we een omweg. Het wordt ons als verslaafden niet makkelijk gemaakt: een stortvloed aan interessante titels, elke week weer. Het is een ware uitkomst dat je tegenwoordig buitenlandse boeken op het web kunt bestellen. Vroeger moest je zes tot acht weken wachten op een weinig gangbare, maar interessante titel uit het buitenland. Nu krijg je hem met een paar muiskliks binnen een paar dagen thuisbezorgd. Maar niet alleen de Amazons en de bol.coms zijn voor ons 'the places to be'. Er gaat ook niets boven de boekwinkel om de hoek, in ons geval heel strategisch gevestigd naast de supermarkt. We moeten er niet te vaak komen, een impulsaankoop is immers zo gepleegd. En ja, als verslaafde ken je ook je dealers, en nog belangrijker: zij kennen jou; het winkelpersoneel weet ons met een aardig woord altijd wel weer op een nieuwe titel te attenderen. Dat hoort natuurlijk ook zo, maar helpt ons niet van onze verslaving af. Goed, het is een prettige verslaving, met slechts twee nadelen: je kunt niet alles lezen en al je boekenkasten raken vol. Daar moeten we nog eens iets op verzinnen. Misschien na lezing de boeken vervangen door een elektronisch exemplaar? Dat neemt in ieder geval minder ruimte in beslag.

COLLECTIEVE BESTELLING



WANNEER IS ER SPRAKE VAN EEN COLLECTIEVE BESTELLING?

Als een studievereniging 10% korting wil (door)geven aan haar leden, moeten de studenten de vereniging vooraf opdracht geven om namens hen bepaalde studieboeken te kopen, bijvoorbeeld met bestelformulieren. De vereniging verzamelt deze bestellingen en plaatst vervolgens één (collectieve) bestelling bij een boekverkoper. De verkoper levert de boeken dan aan de studievereniging, waarna die de bestelde studieboeken doorlevert aan de studenten, beter gezegd: degenen die hebben deelgenomen in de aanschaf. Alleen in dat geval mag de studievereniging de korting van 10% doorgeven. Als andere studenten zich op een later moment alsnog melden om studieboeken te bestellen, tellen deze bestellingen dus niet mee.

<< VERVOLG VAN PAGINA 1

VOORAF OPDRACHT

Studieverenigingen mogen echter alleen 10% korting verlenen als sprake is van een collectieve bestelling. Om van een collectieve bestelling te kunnen spreken moeten leden de vereniging vooraf opdracht geven om namens hen boeken te bestellen. Aan die voorwaarde was in dit geval niet voldaan omdat Off-Screen de boeken bestelde op basis van schattingen in plaats van op basis van vooraf geplaatste bestellingen. Door de manier waarop Off-Screen de boeken inkocht en verkocht, trad zij op als

boekverkoper. Dat de studievereniging alleen tijdelijk studieboeken verkocht en alleen aan haar leden, maakte dat niet anders. Off-Screen moet zich in dat geval aan dezelfde regels houden als andere boekverkopers. Die mogen bij levering aan individuele studenten maximaal 5% korting op studieboeken verlenen.

SYMBOLISCHE BOETE

In het Besluit vaste boekenprijs (Bvbp) staat niet aan welke voorwaarden een studievereniging moet voldoen wil er sprake zijn van een

collectieve aanschaf van studieboeken waarbij 10% korting mag worden toegepast. Deze voorwaarden zijn uitgewerkt in de Nota van Toelichting op het Bvbp. Het Commissariaat had bovendien niet eerder uitgelegd wat in de Nota is bepaald ten aanzien van collectieve bestellingen. Mede gezien het feit dat geen sprake was van de verkoop van bestsellers, besloot het Commissariaat een boete van slechts €1,- op te leggen aan Off-Screen. De studievereniging heeft bezwaar gemaakt.

BOETE ECI VOOR ACTIE MILLENNIUM-TRILOGIE

HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA HEEFT ECI EEN BOETE VAN €15.000,- OPGELEGD VOOR EEN ACTIE MET DE MILLENNIUMTRILOGIE VAN STIEG LARSSON. HET COMMISSARIAAT HEEFT HET BEZWAAR VAN ECI TEGEN DIT BESLUIT ONGEGROND VERKLAARD.

De boekenclub verkocht de trilogie voor €24,95 aan leden die aan hun jaarlijkse aankoopverplichting hadden voldaan. A.W. Bruna Uitgevers had echter voor de eerste twee delen een bijzondere boekenclubprijs van €11,97 vastgesteld en voor het laatste deel een boekenclubprijs van €9,-. Omdat ECI het pakket voor een andere prijs aanbood dan de optelsom van deze (bijzondere) boekenclubprijzen

(€32,94), oordeelde het Commissariaat dat ECI artikel 10 van de Wet op de vaste boekenprijs had overtreden.

RELATIE BOEKENCLUBPRIJS-ACTIEPRIJS

ECI is van mening dat bij de beoordeling of ECI een geoorloofde prijs heeft toegepast, niet alleen moet worden gekeken naar de geldende (bijzondere) boekenclubprijs, maar vooral naar de vaste boekenprijs. De (bijzondere) boekenclubprijs is namelijk afhankelijk van de vaste boekenprijs. Als een uitgever voor een titel een actieprijs vaststelt, geldt deze voor de duur van de actie in plaats van de vaste prijs.

Van 29 mei tot 28 augustus 2009 gold in de reguliere boekhandel voor de eerste twee delen een actieprijs van €15,- en voor het derde deel een vaste prijs van €10,-. Bij elkaar dus €40,-. Omdat een boekenclub een bijzon-

dere boekenclubprijs mag hanteren waarbij maximaal 40% voordeel mag worden verstrekt, meende ECI dat zij het pakket in deze periode mocht aanbieden voor €40,- minus 40%, dus voor minstens €24,-. De boekenclub maakte hier €24,95 van, een korting van 38%.

UITGEVER BEPAALT PRIJS

Volgens de wet stelt echter de uitgever en niet de boekenclub de (bijzondere) boekenclubprijs vast. ECI was dan ook gehouden de (bijzondere) boekenclubprijs toe te passen die A.W. Bruna Uitgevers voor de Millenniumboeken had vastgesteld. Het was de boekenclub niet toegestaan om een door haar te bepalen korting te verlenen op de door de uitgever vastgestelde vaste prijs. Ook niet als deze korting minder dan (in dit geval) 40% bedraagt en ook niet als de uitgever hiertegen geen bezwaren heeft. ECI heeft beroep ingesteld.

VOORGENOMEN WIJZIGINGEN WET OP DE VASTE BOEKENPRIJS

Het ministerie van OCW heeft in januari 2010 de resultaten van de eerste evaluatie van de Wet op de vaste boekenprijs (Wvbp) toegezonden aan de Tweede Kamer. De belangrijkste conclusie van deze evaluatie is dat de wet goed functioneert. Dit neemt niet weg dat de resultaten van de evaluatie van de wet voor het ministerie van OCW aanleiding geven om een beperkt aantal wijzigingen in de regels over de vaste boekenprijs voor te stellen. Op verzoek van het ministerie heeft het Commissariaat de

voorgenomen wetswijzigingen op uitvoerings- en handavingsaspecten getoetst. Het Commissariaat heeft geconstateerd dat met de voorgenomen aanpassingen, waaronder het opnieuw invoeren van de werknemerskorting en het afschaffen van de vaste prijs voor buitenlandse bladmuziekuitgaven, tegemoet wordt gekomen aan de belangrijkste punten die door de boeken- en bladmuziekbranche en het Commissariaat naar aanleiding van de evaluatie zijn aangedragen. Naar verwachting zullen deze wijzigingen dan ook een positieve

bijdrage leveren aan het draagvlak voor de Wvbp en aan de handhaving van deze wet.

Waarschijnlijk zullen de voorgenomen wetswijzigingen in 2011 in de Tweede Kamer en Eerste Kamer worden behandeld en zullen de wetswijzigingen die worden aangenomen in januari 2012 in werking treden. Het Commissariaat zal u hierover nader informeren in de volgende nieuwsbrieven.

BASTIAAN MONS, HOOFD BUREAU VASTE BOEKENPRIJS:

“IK WIL NIET VANUIT EEN IVOREN TOREN OPEREREN”

Als het gaat om de Wet op de vaste boekenprijs is Bastiaan Mons het eerste aanspreekpunt voor organisaties in de boeken- en bladmuziekbranche en het ministerie van OCW. Naast zijn werkzaamheden op het gebied van handhaving (Bastiaan: “Het fileren van juridische vraagstukken vind ik een leuk onderdeel van mijn werk”) doet het hoofd Bureau Vaste Boekenprijs beleidsmatig werk. “Ik heb de evaluatie van het toezicht en de handhaving door het Commissariaat begeleid, de Beleidslijn sanctiemaatregelen opgesteld en schrijf af en toe beleidsbrieven. Daarnaast ben ik projectleider van de website waarop uitgeverij en importeurs de prijs van hun uitgaven moeten melden, <https://boekenprijs.cvdm.nl>.”

EFFECT VAN BESLUITEN

Vier keer per jaar overlegt Bastiaan met de Koninklijke Boekverkoopersbond (KBb) en de Groep Algemene Uitgevers (GAU) van het Nederlands Uitgeversverbond. “Dan praten we onder andere bij over de voortgang van de evaluatie van de wet, mogelijke wetswijzigingen die hieruit voortvloeien en relevante ontwikkelingen in de boekenbranche. Ook informeer ik de KBb en de GAU over relevante besluiten van het Commissariaat en uitspraken van de rechtbank en de Raad van State en over de consequenties van deze uitspraken voor hun leden. In deze overleggen komen ook de struikelblokken ter sprake waar uitgeverij en boekverkoopers in de praktijk tegen aanlopen. Ik wil graag weten wat het effect is van onze besluiten in de markt en wil voorkomen dat we vanuit een ivoren toren opereren.”



INFORMATIE VOORAF

Door onvolledige informatie of onduidelijkheid over de regels kunnen er onnodige belemmeringen en problemen ontstaan. Daarom verstrekken Bastiaan en zijn collega's veel informatie vooraf. “Samen met mijn collega's Ivo, Hester en Renate beantwoord ik vragen over de toepassing van de wet.

Ook geef ik op aanvraag workshops bij uitgeverij en boekverkoopers. Vooraf vraag ik of de deelnemers concrete vragen willen aanleveren op basis van hun eigen bedrijfsvoering. De Wet op de vaste boekenprijs maakt bepaalde acties mogelijk, waarvan sommige partijen niet op de hoogte zijn.”

ACTIES VOORLEGGEN

In zijn contacten met uitgeverij en boekverkoopers stimuleert Bastiaan om concrete acties vooraf aan het college van het Commissariaat voor te leggen. “Het college kan met een bestuurlijk rechtsoordeel aangeven of de voorgelegde actie toelaatbaar is binnen de kaders van de wet. Je hoeft niet eerst regels te overtreden om te weten of je actie is toegestaan.”

VRAAG

&

ANTWOORD

IN ELKE NIEUWSBRIEF VASTE BOEKENPRIJS BEHANDELEN WE TWEE VEELGESTELDE VRAGEN. EEN OVERZICHT VAN ALLE VEELGESTELDE VRAGEN IS TE VINDEN OP WWW.CVDM.NL, ONDER HET KOPJE VASTE BOEKENPRIJS.

MAG IK ALS BOEKVERKOPER DEELNEMEN AAN EEN PLAATSELIJKE WINKELACTIE?

Bij lokale winkelacties worden nog wel eens, bijvoorbeeld bij besteding van een bepaald bedrag, lootjes verstrekt waarmee consumenten kans maken op een prijs. In dat geval is sprake van een op geld waardeerbaar voordeel dat alleen mag worden verstrekt als de uitgeverij een combinatieprijs hebben vastgesteld voor de boeken waarbij de lootjes worden verstrekt. Ook het verstrekken van spaarpunten is een vorm van korting. Een dergelijke korting mag alleen bij verkoop van boeken worden verstrekt als sprake is van een collectieve spaaractie zoals omschreven in artikel 4 van het Besluit vaste boekenprijs. Het moet dan onder meer gaan om een spaaractie die georganiseerd wordt door een organisatie die hoofdzakelijk of uitsluitend gericht is op het bevorderen van het lezen en kopen van boeken of bladmuziekuitgaven. Heeft de uitgeverij geen combinatieprijs vastgesteld en is geen sprake van een collectieve spaaractie, dan moet de verkoper Nederlandstalige boeken dus van de actie uitzonderen.

VALT EEN EXCLUSIEVE UITGAVE ONDER DE VASTE BOEKENPRIJS?

Uitgeverij kunnen boeken en bladmuziekuitgaven op de markt brengen die alleen verkrijgbaar zijn bij een bepaalde (keten van) verkoper(s). Ook voor dergelijke exclusieve uitgaven geldt een vaste boekenprijs. Is sprake van een speciale editie van een bestaande uitgave, dan mag hiervoor alleen een afwijkende prijs worden vastgesteld als de exclusieve uitgave niet dezelfde indruk maakt op het publiek. Bij de beoordeling of sprake is van een andersoortige indruk, wordt onder meer gekeken naar de opmaak, kleurstelling en typografie van het voorplat.

De medewerkers van het Bureau vaste boekenprijs zijn te bereiken via telefoonnummer 035-7737700 en via boekenprijs@cvdm.nl.

Voor vragen over de Wet op de vaste boekenprijs kunt u op maandag-, dinsdag- en woensdagochtend en op donderdagmiddag contact opnemen. Voor vragen met betrekking tot het melden en raadplegen van boekenprijzen kunt u op dinsdag- en vrijdagmiddag contact opnemen.

NIEUWS



BESLUITEN

AANBESTEDINGEN

In de vorige Nieuwsbrief vaste boekenprijs stond dat het Commissariaat aanwijzingen krijgt dat bij aanbestedingen indirect geldelijke voordelen worden aangeboden op Nederlandstalige boeken. Voor boekverkopers die deelnemen aan aanbestedingen blijkt het niet altijd duidelijk te zijn wanneer sprake is van geldelijke voordelen die indirect leiden tot korting.

BIJEENKOMST

Het Commissariaat wil een bijeenkomst organiseren voor boekverkopers die regelmatig inschrijven op aanbestedingen voor boeken die onder de Wet op de vaste boekenprijs vallen. Doel

van deze bijeenkomst is te inventariseren tegen welke struikelblokken boekverkopers aanlopen bij het uitbrengen van offertes. Vervolgens zal het Commissariaat nagaan in hoeverre met extra informatie meer duidelijkheid kan worden verstrekt.

Ook zal het Commissariaat nagaan of het wenselijk is om overheidsinstanties die aanbestedingen uitschrijven, nader te informeren over de regels inzake de vaste boekenprijs zodat zij hiermee beter rekening kunnen houden bij het opstellen van offerteaanvragen. Boekverkopers die zich alvast willen aanmelden, kunnen dat doen via boekenprijs@cvd.nl.

LEDENPRIJZEN

Een uitgever kan een ledenprijs vaststellen voor boeken en bladmuziekuitgaven die tot stand zijn gekomen voor rekening van, of met aanmerkelijke steun van een niet op winst gerichte maatschappelijke of ideële organisatie.

Voorwaarde is wel dat de aard en de strekking van de uitgave verband houden met de statutaire doelstelling van de organisatie.

AANMERKELIJKE STEUN

Van aanmerkelijke steun is sprake als een vereniging of stichting een actieve bijdrage heeft geleverd aan de totstandkoming van de uitgave. Daarbij kun je denken aan een directe financiële bijdrage of anderszortige medewerking aan de

totstandkoming, bijvoorbeeld een actieve en omvangrijke inzet van bestuursleden of medewerkers, het beschikbaar stellen van archiefmateriaal, foto's of ander beeldmateriaal of redactionele bijdragen. Ook een afnamegarantie voor een substantieel aantal exemplaren kan als een vorm van aanmerkelijke steun worden beschouwd.

BIJ ALLE VERKOPERS

Als aan alle voorwaarden wordt voldaan, kan de uitgever een lagere ledenprijs vaststellen voor leden of begunstigers van de betreffende organisatie. De ledenprijs geldt overigens niet alleen bij deze organisatie. Net als andere bijzondere prijzen geldt de ledenprijs bij alle verkopers waar de uitgave verkrijgbaar is.

1 JUNI

De **Centrale Boekhandel** krijgt een boete van €1000,- omdat tijdens het Boekenfestijn bij de verkoop van het boek *Rare Apen* een prijs is toegepast die afwijkt van de door de uitgever vastgestelde prijs.

15 JUNI

Shoppingplaza.be wordt niet aangemerkt als verkoper in de zin van de Wvbp. Deze buitenlandse internetverkoper is dus niet gehouden de vaste boekenprijs toe te passen. Het verzoek van de Koninklijke Boekverkopersbond om handhavend tegen Shoppingplaza.be

op te treden, wordt afgewezen. **ANWB** krijgt een boete van €1000,- omdat ongeoorloofde korting is verstrekt bij verkoop van *ANWB topografische atlas Utrecht/Flevoland* aan Stichting Het Utrechts Landschap.

Kruidvat krijgt een boete van €10.000,- omdat bij de verkoop van het boek *Het verloren symbool* van Dan Brown een ongeoorloofde korting is toegepast in de vorm van het verstrekken van een dvd.

13 JULI

Wehkamp krijgt een boete van €3000,- omdat Wehkamp het boek *Gerechtigheid* van Stieg

Larsson beneden de door uitgever vastgestelde prijs heeft verkocht.

PS Media krijgt een boete van €10.000,- vanwege het toepassen van ongeoorloofde korting op Nederlandstalige boeken in een offerte voor de aanbesteding van het Waterschap Brabantse Delta.

24 AUGUSTUS

De **Volkskrant** krijgt een waarschuwing omdat De Volkskrant bij verkoop van het boek *500 gedichten die iedereen gelezen moet hebben* een actieprijs heeft toegepast maar daarbij niet heeft voldaan aan de door de

uitgever gestelde voorwaarde dat een bepaalde kortingsbon moest worden ingeleverd.

Deelname van **bol.com** en **Reisboekwinkel De Zwerver** aan het cashback programma Kompas is niet in strijd met de Wvbp.

Deelname van **AKO** en **Wehkamp** aan het cashback programma Koopslim is niet in strijd met de Wvbp.

Deelname van **bol.com**, **Bruna**, **Cosmix** en de **Nederlandse Boek Onderneming** aan het cashback programma van Mastercard is niet in strijd met de Wvbp.

Indien u deze nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen of als u hem liever digitaal ontvangt, kunt u dit laten weten middels een e-mail naar boekenprijs@cvd.nl.

colofon: Jaargang 2, december 2010 | Nieuwsbrief Vaste Boekenprijs is een uitgave van het Commissariaat voor de Media

Met bijdragen van: Jan van Cuilenburg, Jim Holterhuës, Bastiaan Mons | Fotografie: Wim Kluyvers | Vormgeving: FC Klap | Druk: ZuidamUithof Drukkerijen Utrecht
Contactgegevens: Commissariaat voor de Media | Postbus 1426 1200 BK Hilversum | T 035 - 7737700 | F 035 - 7737799 | E cvd.nl | www.cvd.nl